

MURCIA

14 FEBRERO - 28 MARZO

PROGRAMA DE INMERSIÓN DIGITAL PARA CEOS

www.digitalxborder.com

digital**X**border

ICEX España
Exportación
e Inversiones

EOI Escuela de
organización
industrial

adigital
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE LA ECONOMÍA DIGITAL

 Unión Europea
Fondo Social Europeo
El FSE invierte en tu futuro



COMIENZA
14 FEBRERO 2019
7 JUEVES CONSECUTIVOS



MURCIA

FEBRERO 2019						
L	M	X	J	V	S	D
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28			

MARZO 2019						
L	M	X	J	V	S	D
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31



HORARIOS:
10.00 - 19.00 H



ALMUERZO & NETWORKING
14.00 - 15.00 H

¿QUIÉNES SOMOS?

digitalXborder
"Prepárate para competir"

UNA INICIATIVA PROMOVIDA POR



ICEX España
Exportación
e Inversiones



EOI Escuela de
organización
industrial

adigital
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE LA ECONOMÍA DIGITAL

Y COFINANCIADA POR



ICEX España
Exportación
e Inversiones

EOI Escuela de
organización
industrial

adigital
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE LA ECONOMÍA DIGITAL

Unión Europea
Fondo Social Europeo
El FSE invierte en tu futuro

www.digitalxborder.com

ACOMPAÑADOS POR EMPRESAS LÍDERES DIGITALES

digitalXborder
"Prepárate para competir"



GARRIGUES



Good Rebels



- ▶ Un programa intensivo de inmersión en el entorno digital
- ▶ Destinado a CEOs que tengan entre sus prioridades estratégicas el crecimiento de la empresa y su competitividad internacional
- ▶ Sin coste económico para la empresa
- ▶ Aforo limitado a 25 participantes

¿ A QUIÉN VA DIRIGIDO?

CEOs
de empresas de
toda España

De empresas con
**experiencia
internacional y
presencia Digital**

Con una
**facturación
superior a 5
millones euros
anuales**

** Además del CEO, podrá participar en el programa otro directivo de la empresa, dependiendo del número de solicitudes recibidas, siendo dos asistentes el máximo por empresa.

digitalXborder

“Prepárate para competir”

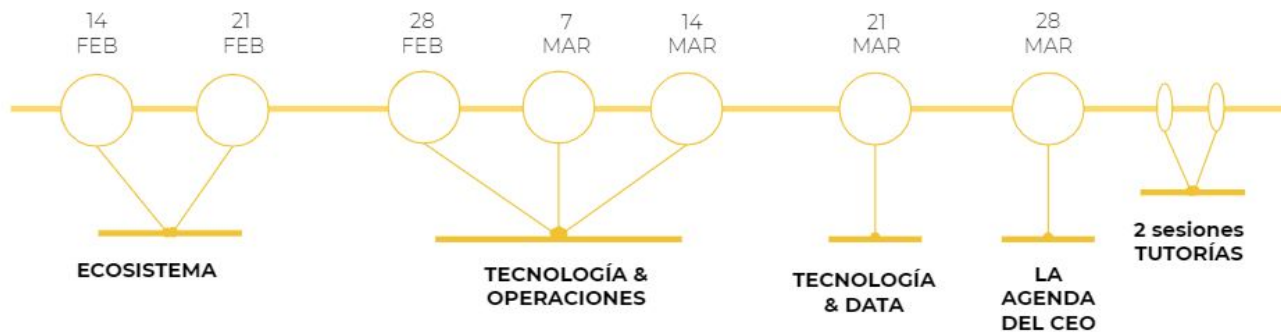


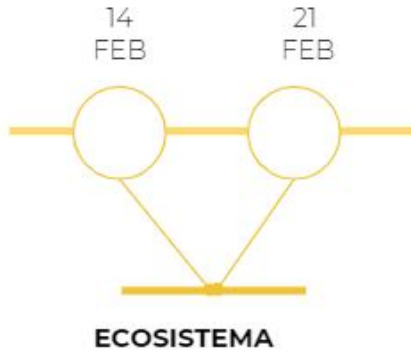


















25 CEOS DE GRANDES EMPRESAS SE UNIERON
A LA PRIMERA CONVOCATORIA DEL PROGRAMA
digitalXborder EN ALICANTE



- ▶ Con un total de **56 horas** repartidas en 7 jueves consecutivos
- ▶ Con tutorías individualizadas
- ▶ El programa está dividido en **4 áreas de conocimiento**





10.00 - 11.00 H	11.00 - 12.00 H	12.00 - 14.00 H	14.00 - 15.00 H	15.00 - 17.00 H	17.00 - 19.00 H
<p>JOSE LUIS ALONSO</p>  <p>Director Académico de DIGITALXBORDER</p>	<p>EZEQUIEL SANCHEZ</p>  <p>Socio Director BINOMIO VENTURES</p>	<p>JOSE LUIS ZIMMERMANN</p>  <p>Director General de ADIGITAL</p>	<p>ALMUERZO & NETWORKING</p>	<p>AARÓN COCOLLUDO</p>  <p>Consultor de crecimiento internacional de GOOGLÉ</p>	<p>NACHO CARNES</p>  <p>Medios pagados y marketing programático en ACCENTURE</p>
INTRODUCCIÓN AL PROGRAMA	LO QUE TE TRAJO HASTA AQUÍ NO TE LLEVARÁ HASTA ALLÁ 	ESTRATEGIA DIGITAL COMO PALANCA DE CRECIMIENTO 		GO GLOBAL WITH GOOGLE 	PERSONALIZACIÓN DE LOS MEDIOS DIGITALES
10.00 - 12.00 H	12.00 - 14.00 H	14.00 - 15.00 H	15.00 - 17.00 H	17.00 - 19.00 H	
<p>CLAUDIA DOMINGUEZ</p>  <p>Sales manager CRITEO</p>	<p>JOSUNE MORAN</p>  <p>Directora de contenidos ZOND</p>	<p>ALMUERZO & NETWORKING</p>	<p>FRED MARTEAU</p>  <p>Director de ventas SPLIO</p>	<p>EMILIO ITURMENDI</p>  <p>Director en España MICROSOFT PYME</p>	
TENDENCIAS TECNOLÓGICAS DEL MARKETING 	EL MARKETING DE CONTENIDOS 		FIDELIZACIÓN DEL CLIENTE OMNICANAL 	CÓMO DIGITALIZAR LA EMPRESA 	

10.00 - 12.00 H

VICTORIA VERA



Directora Adjunta de Comercio Electrónico ICEX

12.00 - 14.00 H

JORDI ORDOÑEZ



Consultor Ecommerce

14.00 - 15.00 H

ALMUERZO & NETWORKING

15.00 - 17.00 H

JUANJO FERNÁNDEZ



Innovación y Transformación digital ATENTO

17.00 - 19.00 H

TIZIANA TALLARO



Subdirectora General CONFIANZA ONLINE

ENTORNO GLOBAL EN MARKETPLACES



EL FENÓMENO AMAZON

NUEVAS TECNOLOGÍAS Y ATENCIÓN AL CLIENTE



VENDER CON TRANSPARENCIA Y RESPONSABILIDAD



28 FEB

7 MAR

14 MAR

MARC NIETO



Payments Committee EUROPE-E-COMMERCE

JUANJO LLORENTE



Manager en España ADYEN

ALMUERZO & NETWORKING

ALBERTO ABEL



International Strategy ALIBABA GROUP

ALVARO DE LA CUEVA



Departamento Fiscal GARRIGUES

EL NUEVO ENTORNO DE LOS MEDIOS DE PAGO



PAGOS INTERNACIONALES Y GESTIÓN DE FRAUDE

EL ECOSISTEMA DE ALIBABA



FISCALIDAD EN LA ECONOMÍA DIGITAL



TECNOLOGÍA & OPERACIONES

JUAN MULLERAT



Global account director DAMCO

JONÁS OYA



Segmentación de marketing UPS

ALMUERZO & NETWORKING

DANIEL IGLESIAS



Marketing Manager España EBAY

BORJA SANTOS



Manager España y Portugal STRIPE

SUPPLY CHAIN 4.0

LOGÍSTICA DE ECOMMERCE GLOBAL



VENDER CON EBAY



LOS PAGOS EN LAS EMPRESAS DEL FUTURO



21
MAR



**TECNOLOGÍA
& DATA**

10.00 - 12.00 H | 12.00 - 14.00 H | 14.00 - 15.00 H | 15.00 - 17.00 H | 17.00 - 19.00 H

ALBERTO TUREGANO



Asesor de arquitecturas
Business Intelligence & Big
Data

CLARA MEDIALDEA



Gerente de desarrollo
empresarial
AMAZON WEB SERVICES

ALMUERZO
&
NETWORKING

RICHARD BENJAMINS



Big data e
Inteligencia artificial
TELEFÓNICA

MACARENA ESTEVEZ



CEO y fundadora
CONENTO

LA ECONOMÍA DEL
DATO

DEMOCRATIZACIÓN EN LA
NUBE



INTELIGENCIA
ARTIFICIAL EN EL
ENTORNO PYME



BIG DATA PARA CEOS



28
MAR



**LA
AGENDA
DEL CEO**

10.00 - 12.00 H | 12.00 - 14.00 H | 14.00 - 15.00 H | 15.00 - 17.00 H | 17.00 - 19.00 H

JAVIER OLIETE



Manager de
NEO@OGILVY

JUAN LUIS POLO



Co-fundador de
GOOD REBELS

ALMUERZO
&
NETWORKING

EDUARDO LAZCANO



Experto en transformación
digital y cultura corporativa

JOSE LUIS ALONSO



Director Académico de
DIGITALXBORDER

METODOLOGÍA ÁGILES
PARA LA TOMA DE
DECISIONES



¿CÓMO HACER CRECER UNA
PYME EN LA ERA DIGITAL?



LA AGENDA DEL CEO

TALLER - DISEÑO DE LA
NUEVA HOJA DE RUTA

¿Preparado para competir?

INSCRÍBETE EN NUESTRA WEB

www.digitalxborder.com

#digitalxborder