



INFORME MENSUAL DE COMERCIO EXTERIOR DE LA REGIÓN DE MURCIA SEPTIEMBRE 2017

24 de noviembre de 2017

NOTA: Los datos que se publican en este informe son provisionales, y como tales, pueden estar sujetos a una posterior revisión, una vez que se publiquen los correspondientes datos definitivos. A efectos de analizar la evolución reciente de las series y para mantener la coherencia de las mismas, las comparaciones se realizan entre datos que sean de la misma naturaleza. En este sentido, las tasas de variación interanual de los datos mensuales provisionales se calculan respecto a los datos provisionales del mismo mes del año anterior.

Este informe ha sido elaborado a partir de los datos proporcionados por la SG de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e II.EE de la Agencia Tributaria.

SEPTIEMBRE 2017

• Resultados generales

BALANZA COMERCIAL, periodo:		Septiembre 2017				
(Comparativa con igual periodo del año anterior)						
Mill.€						
	ESPAÑA			MURCIA		
DATOS PROVISIONALES	Septiembre 2016	Septiembre 2017	Variación %	Septiembre 2016	Septiembre 2017	Variación %
EXPORT	21.431,6	23.257,5	8,5	680,7	809,5	18,9
IMPORT	23.662,4	25.405,2	7,4	662,1	695,0	5,0
Saldo	-2.230,8	-2.147,7	3,7	18,6	114,5	516,2
Cobertura	90,6	91,5	1,1	102,8	116,5	13,3

Este informe está elaborado por la Dirección Territorial de Comercio-ICEX en la Región de Murcia, del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, con datos provisionales, facilitados por el Departamento de Aduanas de la AEAT.

En septiembre de 2017, la exportación de la Región de Murcia aumenta un 18,9% y la importación lo hace un 5% respecto al mismo mes del año anterior.

El saldo comercial registra un superávit de 114,5 millones de euros, siendo el del mismo mes del año 2016 de 18,6 millones. La tasa de cobertura mensual se sitúa en el 116,5% para Murcia, es decir, 14 puntos superior a la observada en septiembre de 2016 (102,8%).

Las exportaciones de Murcia en septiembre de 2017 han alcanzado la cifra de 809,5 millones de euros, frente a los 680,7 millones de euros correspondientes al mismo mes del año anterior. Este resultado supone el 3,5% del total de las exportaciones españolas.

Las importaciones murcianas en septiembre de 2017 se sitúan en 695 millones de euros, siendo la participación de Murcia en el total de las importaciones españolas también del 2,7%.

• Análisis sectorial

COMERCIO EXTERIOR DESGLOSE POR SECTORES: Región de Murcia Septiembre 2017							
SECTOR	EXPORTACIONES			IMPORTACIONES			SALDO
	millones €	% total	var. 17/16	millones €	% total	var. 17/16	
*Ordenado por exportaciones							
ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO	294,3	36,4	4,3	97,7	14,1	-30,2	196,6
PRODUCTOS ENERGETICOS	276,4	34,1	71,1	373,7	53,8	18,6	-97,2
PRODUCTOS QUIMICOS	117,4	14,5	4,2	78,0	11,2	16,5	39,5
BIENES DE EQUIPO	54,9	6,8	-13,0	53,4	7,7	16,7	1,5
MANUFACTURAS DE CONSUMO	34,0	4,2	20,8	39,2	5,6	15,4	-5,1
SEMIMANUFACTURAS NO QUÍMICAS	13,6	1,7	5,0	26,9	3,9	-19,0	-13,3
MATERIAS PRIMAS	8,4	1,0	-15,1	9,1	1,3	1,9	-0,7
BIENES DE CONSUMO DURADERO	6,8	0,8	5,7	7,9	1,1	-11,3	-1,0
SECTOR AUTOMOVIL	2,2	0,3	-16,4	9,1	1,3	12,9	-6,9
OTRAS MERCANCIAS	1,3	0,2	59,4	0,1	0,0	-95,3	1,2
Total general	809,5	100,0	18,9	695,0	100,0	5,0	114,5

Los principales sectores en términos de peso sobre las exportaciones totales fueron los alimentos (36,4% del total con un ascenso del 4,3% con respecto a septiembre de 2016), productos energéticos (cuyas exportaciones representaron el 34,1% del total y subida del 71,1%) y productos químicos (14,5% del total, subida del 4,2%).

• Análisis geográfico

La participación de las exportaciones a la UE se situó en el 64,9% del total, porcentaje superior al de septiembre de 2016, experimentando también las exportaciones a la zona no Euro un ascenso del 15,2%).

COMERCIO EXTERIOR DESGLOSE POR PAÍSES: Región de Murcia Septiembre 2017

PAÍS	EXPORTACIONES			SALDO millones €	PAÍS	IMPORTACIONES			SALDO millones €
	millones €	% total	var. 17/16			millones €	% total	var. 17/16	
Italia	135,1	16,7	101,5	98,3	Brasil	122,0	17,5	183,9	-94,3
Francia	81,8	10,1	13,5	61,6	Arabia Saudí	92,0	13,2	120,1	-86,1
Reino Unido	74,7	9,2	18,1	63,7	Libia	76,1	11,0	211,1	-69,1
Alemania	60,3	7,5	3,5	31,1	Nigeria	46,9	6,7	12063,2	-45,7
Países Bajos	56,6	7,0	54,8	26,6	China	44,4	6,4	21,0	-27,2
Marruecos	49,7	6,1	-3,9	46,2	Italia	36,9	5,3	32,0	98,3
Portugal	43,6	5,4	15,4	27,2	Países Bajos	30,1	4,3	30,5	26,6
Brasil	27,6	3,4	-2,7	-94,3	Alemania	29,2	4,2	8,6	31,1
Estados Unidos	22,8	2,8	-42,5	18,8	México	27,0	3,9	-55,4	-17,3
China	17,2	2,1	0,7	-27,2	Bélgica	21,0	3,0	4,2	-9,2
SUBTOTAL 10 países	569,5	70,4	20,7	251,9	SUBTOTAL 10 países	525,5	75,6	72,4	-193,1
TOTAL	809,5	100,0	18,9	114,5	TOTAL	695,0	100,0	5,0	114,5

Hacia la UE, ascendieron las tasas interanuales el 30,8% y a la zona euro también subieron en un 35,8%, debido fundamentalmente al incremento de Italia (101,5%), Países Bajos (54,8%), Portugal (15,4%) y Francia (13,5%).

Fuera de la UE (35,1% del total) la subida de las exportaciones alcanza el 1,9%, destacando el descenso de Estados Unidos (-42,5%), Marruecos (-3,9%, primer país extracomunitario) y Brasil (-2,7%).

ENERO-SEPTIEMBRE 2017

BALANZA COMERCIAL, periodo: Enero-septiembre 2017						
(Comparativa con igual periodo del año anterior)						
Mill.€	ESPAÑA			MURCIA		
DATOS PROVISIONALES	Ene-sep 2016	Ene-sep 2017	Variación %	Ene-sep 2016	Ene-sep 2017	Variación %
EXPORT	188.485,2	205.559,6	9,1	6.570,6	7.808,8	18,8
IMPORT	201.712,3	224.121,2	11,1	5.754,9	7.247,5	25,9
Saldo	-13.227,1	-18.561,5	-40,3	815,7	561,3	-31,2
Cobertura	93,4	91,7	-1,8	114,2	107,7	-5,6

Las exportaciones murcianas de mercancías (7.808,8 millones de euros) aumentaron en enero-septiembre de 2017 un 18,8% respecto al mismo período del año anterior, y las importaciones (7.247,5 millones de euros) también lo hicieron un 25,9%.

El saldo comercial registra en este período un superávit de 561,3 millones de euros mientras que en el mismo período del año anterior el superávit fue de 815,7 millones de euros. El déficit energético ha aumentado un 17,5% (-2.080,8 millones de euros), y el superávit no energético ha crecido respecto al año 2016 el 2,2% (2.642,1 millones de euros). La tasa de cobertura se sitúa en el 107,7%, es decir 7 puntos por debajo de la de enero-septiembre de 2016 (114,2%) y 16 puntos superior a la de España (91,7%).

En los primeros nueve meses de 2017 el valor de las exportaciones totales de España fue de 205.559,6 millones de euros, con una variación positiva del 9,1%. La participación de Murcia en el total de las exportaciones españolas es del 3,8% en este periodo. En cuanto a las importaciones, el resultado en el ámbito español fue de 224.121,2 millones de euros (ascenso del 11,1%). La participación de Murcia en el total de las importaciones españolas es del 3,2%.

En enero-septiembre de 2017, la Región de Murcia es **la quinta comunidad en cuanto a la tasa de variación interanual de sus exportaciones en este período**, sólo superada por Baleares, Canarias, Asturias y Andalucía. En cuanto a valor de sus exportaciones, la novena posición en el ranking de CC.AA., sexta en provincias, por detrás de Barcelona, Madrid, Valencia, A Coruña y Zaragoza. En cuanto a las importaciones, estamos en noveno lugar en Comunidades y séptima en provincias.

Con respecto a las principales economías de la Unión Europea, se han incrementado las exportaciones de Reino Unido (17,6%), Italia (7,3%), Alemania (6,3%) y Francia (3,8%). Fuera de la UE, las exportaciones de Japón (11,3%), Estados Unidos (6,2%) y China (5,5%) también han subido. En cuanto a las importaciones, suben las de Italia (9,5%), Alemania (8,7%), Francia (6,9%) y Reino Unido (5,6%). Fuera de la UE, también tienen incremento las importaciones de China (17,1%), Japón (13%) y Estados Unidos (6,4%).

• **Análisis sectorial**

COMERCIO EXTERIOR DESGLOSE POR SECTORES: Región de Murcia							Enero-septiembre 17	
SECTOR Ordenado por exportaciones	EXPORTACIONES			IMPORTACIONES			SALDO millones €	
	millones €	% total	var. 17/16	millones €	% total	var. 17/16		
ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO	3.627,3	46,5	2,3	1.175,0	16,2	0,5	2.452,3	
PRODUCTOS ENERGETICOS	2.059,9	26,4	90,1	4.140,7	57,1	45,1	-2.080,8	
PRODUCTOS QUIMICOS	1.004,5	12,9	10,6	612,4	8,4	-3,4	392,1	
BIENES DE EQUIPO	533,5	6,8	7,7	501,8	6,9	60,1	31,7	
MANUFACTURAS DE CONSUMO	261,8	3,4	15,6	323,8	4,5	2,4	-62,0	
SEMIMANUFACTURAS NO QUÍMICAS	127,4	1,6	8,0	257,7	3,6	13,6	-130,2	
MATERIAS PRIMAS	94,5	1,2	1,7	81,6	1,1	28,1	12,9	
BIENES DE CONSUMO DURADERO	67,4	0,9	-1,8	71,2	1,0	3,3	-3,8	
SECTOR AUTOMOVIL	23,0	0,3	10,5	82,7	1,1	-10,5	-59,7	
OTRAS MERCANCIAS	9,4	0,1	-3,4	0,5	0,0	-96,4	8,8	
Total general	7.808,8	100,0	18,8	7.247,5	100,0	25,9	561,3	

Exportaciones

Las exportaciones de productos no energéticos (73,6% del total) suben un 4,8% en relación con los valores registrados en el mismo periodo del año anterior, y las de productos energéticos (26,4% del total) también se incrementan en un 90,1% en valor, registrando también aumento del 53,3% en volumen.

Los principales sectores en términos de peso sobre las exportaciones totales en enero-septiembre de 2017 fueron alimentos (46,5% del total), productos energéticos (26,4%) y productos químicos (12,9%).

Los sectores con mayor contribución positiva a la tasa interanual de las exportaciones en este período fueron los de productos energéticos (contribución de 14,8 puntos porcentuales), productos químicos (1,5 puntos), alimentación, bebidas y tabaco (1,2 puntos) y bienes de equipo (0,6 puntos). Las contribuciones negativas provinieron del sector de cereales, muebles, automóviles y motos y otras semimanufacturas. Por subsectores, destaca la contribución positiva de petróleo y derivados (14,6 puntos) y maquinaria específica (0,5 puntos).

Los principales componentes de las exportaciones de cada sector en enero-septiembre de 2017 se detallan en el Anexo A.2.:

Aumentan:

- **Productos energéticos**, 90,1%, con subida en carbón y electricidad (491,5%), petróleo y derivados (90,3%) y gas (23,3%).
- **Manufacturas de consumo**, 15,6%, debido al alza en juguetes (27,4%), textiles (7%) y calzado (2,5%).
- **Productos químicos**, 10,6%, por la subida de aceites esenciales perfumados (16,1%), plásticos (14%) y abonos (2,7%), aunque caen colorantes (-21,4%), productos químicos orgánicos (-11,2%) y medicamentos (-5,9%).
- **Sector de automóvil**, 10,5%, subida en componentes del automóvil (58,9%), caída en automóviles y motos (-18,2%).
- **Semimanufacturas no químicas**, 8%, asociado principalmente a hierro y acero (20,1%), a pesar de la bajada de metales no ferrosos y papel.
- **Bienes de equipo**, 7,7%, con subida en motores (202,9%), equipos de telecomunicaciones (25,1%) y maquinaria para la industria (24,2%).
- **Alimentación, bebidas y tabaco**, 2,3%, con subida de aceites y grasas y azúcar, café y cacao (8,6% respectivamente), lácteos y huevos (8,5%), productos cárnicos (5,7%), bebidas (5,5%) y frutas, hortalizas y legumbres (0,6%).
- **Materias primas**, 1,7%, aumento en animales y vegetales (1,9%) y minerales (1,4%).

Descienden:

- **Otras mercancías** (-3,4%).
- **Bienes de consumo duradero**, -1,8%, bajada en electrodomésticos y muebles pero incremento en electrónica de consumo.

Importaciones

Los principales sectores en términos de peso sobre las importaciones totales en enero-septiembre de 2017 fueron los **productos energéticos**, cuyas importaciones representaron el 57,1% del total (aumentan un 45,1% en valor y un 7,9% en volumen), **alimentos** (16,2% del total y una subida del 0,5%), **productos químicos** (8,4% del total, descenso del 3,4%), **bienes de equipo** (6,9% del total, crecimiento del 60,1%), **manufacturas de consumo** (4,5% y una subida del 2,4%) y **semimanufacturas no químicas** (3,6% del total y aumento del 13,6%).

Las importaciones de **productos no energéticos** (42,9% del total) se incrementaron un 7,1% en relación con los valores registrados en el mismo período del año anterior.

Por partidas detalladas en el Anexo A.2, cabe destacar la evolución positiva en las importaciones de material de transporte (287,7%), minerales (110,8%), productos químicos orgánicos (56,6%), petróleo y derivados (47,4%), productos pesqueros (46,1%), azúcar, café, cacao (25,9%), juguetes (24,5%), medicamentos (21,3%), metales no ferrosos (12,3%), abonos (14,8%) y aceites y grasas (11,9%).

Por lo que se refiere a retrocesos reseñables, cabe destacar los subsectores de bebidas (-35,3%), plásticos (-20,5%), frutas, hortalizas y legumbres (-17,5%), componentes del automóvil (-15,5%) y electrodomésticos (-3,5%).

- **Análisis geográfico**

COMERCIO EXTERIOR DESGLOSE POR PAÍSES: Región de Murcia
Enero- Septiembre 2017

PAÍS	EXPORTACIONES			SALDO	PAÍS	IMPORTACIONES			SALDO
	millones €	% total	var. 17/16	millones €		millones €	% total	var. 17/16	millones €
Alemania	826,1	10,6	11,9	590,3	México	983,8	13,6	81,8	-908,4
Italia	815,6	10,4	74,6	539,8	Arabia Saudí	750,0	10,3	23,8	-697,8
Francia	791,9	10,1	7,9	629,8	Brasil	587,4	8,1	17,8	-333,5
Reino Unido	683,0	8,7	-1,7	591,0	Irán	396,3	5,5	907,8	-381,7
Países Bajos	659,1	8,4	14,1	437,6	China	391,0	5,4	14,4	-233,8
Estados Unidos	338,5	4,3	20,1	117,1	Libia	379,7	5,2	43,8	-254,2
Portugal	335,7	4,3	42,0	194,1	Colombia	277,5	3,8	29,6	-267,6
Marruecos	278,9	3,6	13,4	223,7	Italia	275,8	3,8	4,3	539,8
Brasil	253,9	3,3	38,8	-333,5	Alemania	235,8	3,3	3,0	590,3
Bélgica	244,8	3,1	27,6	124,7	Países Bajos	221,5	3,1	22,6	437,6
SUBTOTAL 10 países	5.227,4	66,9	20,2	3.114,6	SUBTOTAL 10 países	4498,8	62,1	41,5	-1509,3
TOTAL	7.808,8	100,0	18,8	561,3	TOTAL	7.247,5	100,0	25,9	561,3

- **Exportaciones**

Las exportaciones **dirigidas a la Unión Europea** (65,7% del total) aumentaron un 19,6% respecto al mismo período del año anterior y las dirigidas a la zona euro (50,9% del total), lo hicieron un 24,8%.

Las ventas a **Alemania** e **Italia** se sitúan en los primeros puestos de destino de las exportaciones regionales, con una cuota del 10,6% y del 10,4%, respectivamente. Para **Alemania** (primer cliente) la diferencia con los nueve primeros meses de 2016 ha sido positiva en un 11,9%, subida en materias plásticas, conservas y legumbres y frutas. Para el segundo cliente comunitario de la Región, **Italia**, las ventas han experimentado una subida del 74,6% (aceites de petróleo 168,8%, frutas 10,6%). **Francia** pasa a ser el tercer cliente con un incremento del 7,9% (ha aumentado sus compras de aceite de petróleo 141,2%, conservas 6,9%). La exportación a **Reino Unido** (cuarto cliente) disminuye un 1,7% con respecto al mismo período del año anterior, y supone el 8,7% del total murciano, bajando en aparatos y material eléctrico (-58,4%), conservas (-20,9%) y legumbres (-6,2%). **Países Bajos** (quinto cliente), por su parte, ha aumentado compras a Murcia en un 14,1% (89,8 millones más en aceites de petróleo, 8 millones más en conservas). **Portugal** aparece en el séptimo lugar en el ranking de países clientes de productos murcianos con una subida del 42% (ha aumentado un 351,8% sus compras de aceites de petróleo, 16,8% en conservas). **Bélgica**, en décima posición del ranking, incrementa sus compras en un 27,6% (40,3 millones más en aceites minerales y 7,5 millones más en materias plásticas).

Las exportaciones **dirigidas a destinos extracomunitarios** (34,3% del total) han aumentado en su conjunto un 17,5%. Por áreas geográficas aumentan las exportaciones a Oceanía (48,4%), América Latina (33,7%), América del Norte (19,9%) y África (5,9%), pero disminuyen las dirigidas a Asia (-3,4%) y Oriente Medio (-3,3%). Destaca el buen resultado de **Estados Unidos** (+20,1%), primer cliente extracomunitario, 12,9 millones más en artículos de confitería, 11 millones más en aceites de petróleo.

A continuación, se relacionan aquellos países que han experimentado notables incrementos o descensos en este período:

Aumentan:

- Argentina 301,7%, 14,7 millones de euros más en aceites de petróleo.
- **Turquía** +62,4%, incremento en animales vivos (21,7 millones más) y aceite y coque de petróleo (116,7%)
- **Rusia** +54,8%, aumento de muebles (2,5 millones más), bebidas, conservas.
- **Brasil** +38,8%, subida en aceites de petróleo (50,2 millones más) y máquinas y aparatos mecánicos (11,8 millones más).
- **México** +14,7%, incremento en aparatos y material eléctrico y bebidas.
- **Canadá** +17,6%, aumento en especias y bebidas.
- **Marruecos** +13,4%, octavo país en el ranking de clientes, segundo extracomunitario, incrementa sus compras de aceite de soja en un 169,5% y aceites de petróleo 12,5%.

Descienden:

- **Arabia Saudí**, -13,9%, 96,4% menos en -27,2% en preparaciones alimenticias, -25% en legumbres y hortalizas.
- **Argelia** -13,6%, -65,4% en máquinas y aparatos mecánicos y -35,6% en papel, cartón y sus manufacturas.
- **India** -11,8%, caída del 41,7% en aceites de petróleo.
- **Egipto** -6,2%, 100% menos en aceite de soja y -91,1% en animales de la especie bovina.
- **China** -3,7%, descenso en carne y bebidas.
- **Corea del Sur** -3,1%, caída del 36,4% en pescados, -15,7% en aceites minerales.
- **Japón** -2,1%, 5,5 millones menos en pescados, -6,1% en carne.

El comportamiento del mercado comunitario no es contradictorio con una estrategia sostenida de búsqueda de nuevos mercados. En enero-septiembre de 2017 se experimenta un importante ascenso en las exportaciones a mercados emergentes, subiendo un 10,9% respecto al mismo período de año anterior.

Si analizamos las exportaciones a los **países PIDM** (Planes Integrales de Desarrollo de Mercado), nos encontramos que 11 de estos países se encuentran entre los 30 principales clientes de la Región de Murcia, con porcentajes de participación que van desde el 4,3% hasta el 0,1%. El crecimiento de este periodo se concentra en Estados Unidos, Marruecos, Brasil, Turquía, México, Rusia, Australia, Singapur y Filipinas. Los países del Golfo tienen una participación del 1,2% con un descenso del 19,2%. Las ventas a China, Argelia, Japón, India, Sudáfrica e Indonesia, en estos nueve primeros meses de 2017, han sufrido significativos descensos.

- Importaciones

Durante enero-septiembre de 2017, las importaciones procedentes de la **Unión Europea** (20,3% del total), aumentan un 8,7% y las compras que la Región hace a países de la Zona Euro también lo hicieron un 11%. Se incrementan la importaciones de **Bélgica** (37,2%, subida en aceites de petróleo, productos farmacéuticos, pescados, y abonos), **Países Bajos** (22,6%), subida en productos químicos orgánicos y máquinas y aparatos mecánicos, **Francia** (+13,4%, aumento de 127,5% en productos químicos orgánicos,

39,9% en azúcares, 29,9% en animales vivos de la especie bovina), **Italia** (4,3%, subida en combustibles minerales, plomo y máquinas y aparatos mecánicos) y **Alemania**, 3% (que pasa al noveno lugar del ranking de proveedores, subida en productos químicos orgánicos y máquinas y aparatos mecánicos. **Grecia** (caída del 55,2%) disminuye en máquinas y aparatos mecánicos y trigo. Las compras al resto de países de la UE bajan un 1%. Suben las procedentes de **República Checa** (140,6%) con aumento en aparatos y material eléctrico, muebles y materias plásticas, y **Reino Unido** sube 3,7% en sus ventas de combustibles. Al resto de Europa la subida es del 2,2% (incremento de las importaciones de **Noruega** (184,3%, aceites crudos de petróleo, +209,1%) y **Turquía** en un 30,7% (cementos hidráulicos, subida en materias plásticas y fundición, hierro y acero).

Las importaciones procedentes de **países no comunitarios** (79,7% del total) aumentan un 31,2%. El primer proveedor de la Región, con una cuota de nuestro mercado del 13,6%, es **México** que ha incrementado sus ventas a Murcia en un 81,8%. **Arabia Saudí** (10,3% del total) pasa a ocupar el segundo lugar como proveedor, con una subida del 23,8%. **Brasil** con aumento de 17,8%, sube en combustibles, habas de soja y cacahuetes, ocupa el tercer lugar. **Irán** (+907,8%) pasa al cuarto lugar del ranking. **China** (14,4%) con especias (pimienta) y máquinas y aparatos mecánicos. **Libia** (43,8%) también incrementa sus ventas de combustible y plomo a Murcia, pasando al sexto lugar por delante de **Colombia**, subida del 29,6% (combustibles y artículos de confitería).

Las importaciones procedentes de los diez primeros países (excepto China y Alemania) son casi en su totalidad productos del capítulo 27 (combustibles, aceites minerales) destinados a las refinerías de Escombreras. Las importaciones de combustibles procedentes de **Irán** (956,9%), **México** (84,6%), **Colombia** (46,1%), **Libia** (43,7%), **Arabia Saudí** (24,8%), **Brasil** (26,2%), **Italia** (18,4%).

Descienden las importaciones de **Egipto** (-67,6%, caída en combustibles del 100%), Japon (-42,6%, caída de fundición, hierro y acero y materias plásticas), **Corea del Sur** (-21,7%, baja en materias plásticas 36,5%) y **Nigeria** (-19,9%, baja un 24,1% en combustibles minerales).

Aumento de la base exportadora

- Según los últimos datos disponibles (datos ICEX, septiembre 2017), en este periodo han crecido un 2,1% las empresas murcianas que exportan, hasta un total de 4.232.
- Así, se mantiene el crecimiento del número de empresas que deciden salir al exterior, que había experimentado en el último año un aumento del 2,3% tras el resultado negativo de 2015.
- Mejora también el porcentaje de empresas que exportan de forma regular, que crecen un 2,9% en enero-septiembre de 2017, hasta un total de 1.600 empresas, representando el 37,8% del total de las empresas murcianas exportadoras y el 94,1% del valor total exportado. (Empresa regular es la que ha exportado en los 4 últimos años consecutivos).
- Por otro lado, la concentración de las exportaciones en un número reducido de empresas, que se había visto reducida en los dos últimos años, en enero-septiembre de 2017 y para las 10 primeras empresas, la tendencia se invierte y pasa al 38,2% (mientras que en 2016 era del 33,2%) y al 48,8% para las 25 primeras empresas (en 2016, 44,2%).
- En cuanto al contenido tecnológico de la oferta exterior murciana, los datos disponibles correspondientes a este período indican que el 27,8% de las exportaciones tienen una intensidad tecnológica medio-baja y el 22,6% intensidad baja, correspondiendo el 18,2% a actividades de tecnología alta y medio-alta.

A. Apéndice Estadístico

A.1 Comercio Exterior de la CCAA en septiembre de 2017.

Desglose por Sectores Económicos:

REGIÓN DE MURCIA								
COMERCIO EXTERIOR POR SECTORES (septiembre 2017)								
Sector Económico	EXPORTACIONES			IMPORTACIONES			SALDO	
	Millones €	% total	tva (%)	Millones €	% total	tva (%)	Millones €	tva (%)
Alimentación, bebidas y tabaco	294,3	36,4	4,3	97,7	14,1	-30,2	196,6	38,1
Productos cármicos	32,0	3,9	12,5	3,5	0,5	-28,1	28,5	20,9
Productos pesqueros	14,7	1,8	52,0	12,7	1,8	37,0	2,0	369,6
Frutas, hortalizas y legumbres	171,0	21,1	2,9	21,5	3,1	-22,7	149,5	8,1
Aceites y grasas	2,8	0,3	-60,0	14,2	2,0	-26,0	-11,4	6,6
Azúcar, café y cacao	16,2	2,0	7,2	15,3	2,2	19,1	0,9	-61,6
Lácteos y huevos	1,6	0,2	-29,2	2,2	0,3	4,4	-0,6	-690,1
Otros alimentos	30,4	3,8	-9,2	27,0	3,9	-56,8	3,4	111,7
Bebidas	25,6	3,2	26,8	1,3	0,2	31,0	24,4	26,6
Tabaco	0,0	0,0	-64,0	0,0	0,0	-99,9	0,0	107,7
Productos energéticos	276,4	34,1	71,1	373,7	53,8	18,6	-97,2	36,7
Petróleo y derivados	275,5	34,0	72,5	358,1	51,5	18,4	-82,6	42,1
Gas	0,8	0,1	-53,9	15,2	2,2	24,0	-14,4	-37,7
Carbón y electricidad	0,1	0,0	830,0	0,4	0,1	-33,6	-0,2	57,4
Materias primas	8,4	1,0	-15,1	9,1	1,3	1,9	-0,7	-167,7
Animales y vegetales	3,7	0,5	-30,1	6,2	0,9	3,4	-2,5	-263,5
Minerales	4,7	0,6	2,1	2,9	0,4	-1,2	1,8	8,0
Semimanufacturas no químicas	13,6	1,7	5,0	26,9	3,9	-19,0	-13,3	34,3
Metales no ferrosos	0,2	0,0	121,7	5,2	0,7	-38,8	-5,0	40,8
Hierro y acero	8,5	1,1	0,1	12,9	1,9	-12,1	-4,3	29,0
Papel	2,0	0,2	23,8	5,2	0,8	0,8	-3,2	9,5
Prod. cerámicos y similares	0,4	0,1	-23,7	0,3	0,0	-35,1	0,2	10,2
Otras semimanufacturas	2,4	0,3	11,6	3,3	0,5	-25,4	-0,9	61,0
Productos químicos	117,4	14,5	4,2	78,0	11,2	16,5	39,5	-13,8
Productos químicos orgánicos	10,1	1,3	6,3	17,6	2,5	113,5	-7,5	-680,1
Productos químicos inorgánicos	3,0	0,4	94,7	5,8	0,8	149,7	-2,8	-255,1
Medicamentos	6,0	0,7	13,0	3,1	0,4	-6,8	3,0	44,4
Plásticos	73,7	9,1	4,0	34,6	5,0	-6,4	39,2	15,3
Abonos	0,7	0,1	-23,3	4,7	0,7	-14,6	-4,0	12,9
Colorantes y curtientes	1,5	0,2	-49,6	2,3	0,3	10,5	-0,8	-186,0
Aceites esenciales y perfumados	16,2	2,0	19,0	6,3	0,9	26,5	10,0	14,7
Otros productos químicos	6,1	0,8	-21,8	3,6	0,5	2,2	2,5	-41,8
Bienes de equipo	54,9	6,8	-13,0	53,4	7,7	16,7	1,5	-91,3
Maquinaria para la industria	14,1	1,7	-10,1	13,2	1,9	18,9	0,9	-80,5
Maquinaria específica	3,7	0,5	-27,4	3,1	0,5	-45,8	0,5	174,6
Maquinaria de uso general	10,4	1,3	-1,8	10,0	1,4	89,8	0,4	-93,4
Eq. oficina y telecomunicaciones	0,5	0,1	-13,8	7,3	1,1	22,0	-6,9	-25,6
Maq. Autom. datos y eq. oficina	0,4	0,0	39,5	5,5	0,8	54,5	-5,1	-55,7
Equipos telecomunicaciones	0,1	0,0	-62,7	1,9	0,3	-24,5	-1,8	19,5
Material transporte	0,2	0,0	-51,1	16,5	2,4	-1,3	-16,3	-0,3
Ferroviario	0,0	0,0	-100,0	0,0	0,0		0,0	-27.720,2
Carretera	0,2	0,0	-49,0	16,4	2,4	-2,0	-16,1	0,6
Buques	0,0	0,0	-69,5	0,2	0,0	355,8	-0,1	-1006,3
Aeronaves	0,0	0,0	-100,0	0,0	0,0	-45,6	0,0	42,4
Otros bienes de equipo	40,1	5,0	-13,5	16,4	2,4	37,4	23,8	-31,1
Motores	0,5	0,1	940,4	1,7	0,2	11091,5	-12	-4.293,4
Aparatos eléctricos	13,6	1,7	-37,1	6,3	0,9	8,2	7,3	-53,7
Aparatos de precisión	0,2	0,0	-95,4	1,8	0,3	31,8	-1,6	-148,2
Resto bienes de equipo	25,8	3,2	29,1	6,6	0,9	39,8	19,3	25,8
Sector automóvil	2,2	0,3	-16,4	9,1	1,3	12,9	-6,9	-27,0
Automóviles y motos	0,8	0,1	-52,0	2,2	0,3	18,4	-1,5	-464,4
Componentes del automóvil	1,4	0,2	41,6	6,9	1,0	11,2	-5,5	-5,4
Bienes de consumo duradero	6,8	0,8	5,7	7,9	1,1	-11,3	-1,0	57,5
Electrodomésticos	0,6	0,1	24,0	2,4	0,3	8,4	-1,8	-3,9
Electrónica de consumo	0,1	0,0	367,8	0,2	0,0	-23,6	-0,2	41,0
Muebles	5,7	0,7	0,5	3,9	0,6	-13,9	1,9	52,4
Otros bienes de consumo duradero	0,4	0,1	67,3	1,3	0,2	-26,8	-0,9	42,0
Manufacturas de consumo	34,0	4,2	20,8	39,2	5,6	15,4	-5,1	11,1
Textiles	6,3	0,8	-20,3	21,0	3,0	39,9	-14,7	-106,8
Confección	4,7	0,6	-20,9	15,1	2,2	65,1	-10,3	-228,8
Calzado	10,4	1,3	1,0	7,6	1,1	16,4	2,8	-26,0
Juguetes	2,3	0,3	34,4	2,6	0,4	18,9	-0,3	35,3
Otras manufacturas de consumo	15,1	1,9	82,1	8,0	1,1	-22,0	7,1	465,9
Otras mercancías	1,3	0,2	59,4	0,1	0,0	-95,3	1,2	333,2
TOTAL COMERCIO DECLARADO	809,5	100,0	18,9	695,0	100,0	5,0	114,5	516,2

Datos provisionales. A efectos de cálculo, la variación interanual, se hace con los datos provisionales del año anterior

Fuente: S. G. Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial del Ministerio de Economía y Competitividad, a partir de datos del Departamento de Aduanas e I.E.E. de la Agencia Tributaria

A.2 Comercio Exterior de la CCAA en enero – septiembre de 2017.

Desglose por Sectores económicos

REGIÓN DE MURCIA

COMERCIO EXTERIOR POR SECTORES (enero-septiembre 2017)

Sector Económico	EXPORTACIONES			IMPORTACIONES			SALDO	
	Millones €	% total	tva (%)	Millones €	% total	tva (%)	Millones €	tva (%)
Alimentación, bebidas y tabaco	3.627,3	46,5	2,3	1.175,0	16,2	0,5	2.452,3	3,2
Productos cásmicos	350,9	4,5	5,7	33,8	0,5	1,3	317,0	6,2
Productos pesqueros	111,1	1,4	3,8	90,7	1,3	46,1	20,4	-54,5
Frutas, hortalizas y legumbres	2.436,6	31,2	0,6	219,9	3,0	-17,5	2.216,7	2,8
Aceites y grasas	88,1	1,1	8,6	159,3	2,2	11,9	-71,2	-16,4
Azúcar, café y cacao	146,2	1,9	8,6	151,6	2,1	25,9	-5,4	-138,4
Lácteos y huevos	16,5	0,2	8,5	22,3	0,3	3,5	-5,8	8,8
Otros alimentos	269,4	3,4	4,9	489,0	6,7	-4,2	-219,6	13,4
Bebidas	208,4	2,7	5,5	8,0	0,1	-35,3	200,4	8,2
Tabaco	0,2	0,0	-13,1	0,3	0,0	-29,8	-0,1	44,6
Productos energéticos	2.059,9	26,4	90,1	4.140,7	57,1	45,1	-2.080,8	-17,5
Petróleo y derivados	2.055,1	26,3	90,3	4.004,5	55,3	47,4	-1.949,4	-19,1
Gas	4,2	0,1	23,3	133,4	1,8	-0,4	-129,2	1,0
Carbón y electricidad	0,5	0,0	491,5	2,7	0,0	-8,4	-2,2	24,2
Materias primas	94,5	1,2	1,7	81,6	1,1	28,1	12,9	-55,8
Animales y vegetales	49,9	0,6	1,9	55,9	0,8	8,5	-6,0	-133,9
Minerales	44,6	0,6	1,4	25,7	0,4	110,8	18,9	-40,5
Semimanufacturas no químicas	127,4	1,6	8,0	257,7	3,6	13,6	-130,2	-19,6
Metales no ferrosos	0,8	0,0	-72,8	50,4	0,7	12,3	-49,6	-18,5
Hierro y acero	81,9	1,0	20,1	116,6	1,6	13,6	-34,8	-0,8
Papel	16,4	0,2	-2,9	53,3	0,7	7,6	-36,9	-13,0
Prod. cerámicos y similares	5,5	0,1	3,9	3,2	0,0	17,4	2,4	-9,9
Otras semimanufacturas	22,8	0,3	-7,1	34,2	0,5	26,3	-11,3	-354,7
Productos químicos	1.004,5	12,9	10,6	612,4	8,4	-3,4	392,1	43,0
Productos químicos orgánicos	79,2	1,0	-11,2	121,2	1,7	56,6	-42,0	-454,9
Productos químicos inorgánicos	17,4	0,2	6,4	38,7	0,5	-7,2	-21,2	15,9
Medicamentos	46,0	0,6	-5,9	25,2	0,3	21,3	20,9	-25,8
Plásticos	635,1	8,1	14,0	290,8	4,0	-20,5	344,3	80,1
Abonos	9,1	0,1	2,7	34,4	0,5	14,8	-25,3	-19,9
Colorantes y curtientes	15,9	0,2	-21,4	22,9	0,3	11,1	-7,0	-1.947,6
Aceites esenciales y perfumados	143,9	1,8	16,1	50,6	0,7	11,3	93,3	18,9
Otros productos químicos	57,8	0,7	31,5	28,7	0,4	-12,0	29,1	156,9
Bienes de equipo	533,5	6,8	7,7	501,8	6,9	60,1	31,7	-82,6
Maquinaria para la industria	180,4	2,3	24,2	125,8	1,7	14,3	54,6	55,1
Maquinaria específica	59,8	0,8	23,6	40,5	0,6	-7,5	19,3	323,2
Maquinaria de uso general	120,6	1,5	24,5	85,3	1,2	28,7	35,3	15,2
Eq. oficina y telecomunicaciones	5,0	0,1	25,1	47,5	0,7	18,8	-42,6	-18,1
Maq. Autom. datos y eq. oficina	2,8	0,0	27,0	29,4	0,4	34,5	-26,6	-35,3
Equipos telecomunicaciones	2,1	0,0	22,5	18,1	0,2	-0,1	-16,0	2,5
Material transporte	4,8	0,1	-21,0	193,5	2,7	287,7	-188,7	-330,6
Ferroviario	0,1	0,0	18.800,8	0,0	0,0	416	0,1	424,9
Carretera	4,3	0,1	-25,1	51,9	0,7	13,6	-47,5	-19,2
Buques	0,3	0,0	11,7	9,4	0,1	131,0	-9,1	-139,8
Aeronaves	0,0	0,0	255,7	32,3	1,8	74.091,1	-132,2	-78.511,6
Otros bienes de equipo	343,4	4,4	1,0	135,0	1,9	18,9	208,4	-7,9
Motores	5,9	0,1	202,9	2,3	0,0	105,8	3,7	325,5
Aparatos eléctricos	117,8	1,5	-11,0	57,6	0,8	8,7	60,2	-24,1
Aparatos de precisión	11,1	0,1	49,9	21,8	0,3	80,3	-10,6	-128,8
Resto bienes de equipo	208,5	2,7	5,2	53,4	0,7	12,5	155,1	2,9
Sector automóvil	23,0	0,3	10,5	82,7	1,1	-10,5	-59,7	16,6
Automóviles y motos	10,7	0,1	-18,2	18,4	0,3	13,0	-7,7	-139,6
Componentes del automóvil	12,3	0,2	58,9	64,3	0,9	-15,5	-52,0	23,9
Bienes de consumo duradero	67,4	0,9	-1,8	71,2	1,0	3,3	-3,8	-1.001,3
Electrodomésticos	4,1	0,1	-3,8	18,1	0,3	-3,5	-14,0	3,4
Electrónica de consumo	0,7	0,0	173,7	2,2	0,0	-20,6	-1,6	39,0
Muebles	59,0	0,8	-3,3	38,6	0,5	4,8	20,3	-15,8
Otros bienes de consumo duradero	3,7	0,0	17,5	12,2	0,2	16,1	-8,6	-15,5
Manufacturas de consumo	261,8	3,4	15,6	323,8	4,5	2,4	-62,0	31,0
Textiles	52,4	0,7	7,0	163,6	2,3	4,5	-111,2	-3,3
Confección	38,3	0,5	8,2	116,3	1,6	4,9	-78,0	-3,3
Calzado	96,8	1,2	2,5	47,1	0,7	2,3	49,7	2,7
Juguetes	14,0	0,2	27,4	31,1	0,4	24,5	-17,1	-22,2
Otras manufacturas de consumo	98,6	1,3	36,8	82,0	1,1	-7,6	16,6	199,7
Otras mercancías	9,4	0,1	-3,4	0,5	0,0	-96,4	8,8	262,8
TOTAL COMERCIO DECLARADO	7.808,8	100,0	18,8	7.247,5	100,0	25,9	561,3	-31,2

Datos provisionales. A efectos de cálculo, la variación interanual, se hace con los datos provisionales del año anterior

Fuente: S. G. Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial del Ministerio de Economía y Competitividad, a partir de datos del Departamento de Aduanas e I.I.E.E. de la Agencia Tributaria

A.5 Comercio Exterior por CC.AA. y provincias en septiembre de 2017.

ESPAÑA

COMERCIO EXTERIOR POR CCAA y PROVINCIAS (septiembre 2017)

Comunidad Autónoma	EXPORTACIONES			IMPORTACIONES			SALDO	
	Millones €	% total	tva (%)	Millones €	% total	tva (%)	Millones €	tva (%)
ANDALUCIA	2.651,1	11,4	35,2	2.663,7	10,5	32,6	-12,6	74,1
ARAGÓN	1.000,0	4,3	1,6	878,8	3,5	-6,3	121,2	160,7
ASTURIAS, PRINCIPADO DE	323,6	1,4	31,0	364,7	1,4	32,9	-41,0	-50,5
BALEARS, ILLES	198,7	0,9	85,8	126,7	0,5	10,7	72,0	1.060,3
CANARIAS	150,7	0,6	8,2	265,7	1,0	-4,3	-115,0	17,0
CANTABRIA	184,9	0,8	0,1	164,4	0,6	5,9	20,5	-30,1
CASTILLA Y LEÓN	1.413,5	6,1	-0,2	1.121,6	4,4	4,6	291,9	-15,2
CASTILLA - LA MANCHA	595,2	2,6	-0,4	751,2	3,0	7,5	-156,0	-54,1
CATALUÑA	6.073,0	26,1	5,7	7.197,9	28,3	4,6	-1.124,9	1,1
COMUNITAT VALENCIANA	2.362,6	10,2	9,8	2.180,6	8,6	9,6	182,0	12,0
EXTREMADURA	157,2	0,7	8,9	93,8	0,4	6,1	63,4	13,2
GALICIA	1.962,9	8,4	5,4	1.475,2	5,8	-0,8	487,7	29,6
MADRID, COMUNIDAD DE	2.357,8	10,1	-1,8	4.982,0	19,6	0,7	-2.624,2	-3,0
MURCIA, REGIÓN DE	809,5	3,5	18,9	695,0	2,7	5,0	114,5	516,2
NAVARRA, COMUNIDAD FORAL	593,5	2,6	-19,0	381,5	1,5	-3,5	212,0	-37,1
PAÍS VASCO	2.111,7	9,1	17,5	1.636,6	6,4	27,3	475,1	-7,2
RIOJA, LA	156,0	0,7	3,6	117,3	0,5	16,3	38,8	-22,0
CEUTA	2,1	0,0	576,4	27,4	0,1	63,6	-25,3	-53,7
MELILLA	2,7	0,0	11,0	19,1	0,1	-15,6	-16,4	18,8
TOTAL COMERCIO DECLARADO	23.257,5	100,0	8,5	25.405,2	100,0	7,4	-2.147,7	3,7

Datos provisionales. A efectos de cálculo, la variación interanual, la comparación se hará con los datos provisionales del año anterior

Fuente: S. G. Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, con datos del Dpto. de Aduanas e II.EE. de la Agencia Tributaria

A.6 Comercio Exterior por CC.AA. y provincias en enero - septiembre de 2017.

ESPAÑA

COMERCIO EXTERIOR POR CCAA y PROVINCIAS (enero-septiembre 2017)

Comunidad Autónoma	EXPORTACIONES			IMPORTACIONES			SALDO	
	Millones €	% total	tva (%)	Millones €	% total	tva (%)	Millones €	tva (%)
ANDALUCIA	22.727,5	11,1	20,2	21.253,6	9,5	19,8	1.473,9	26,2
ARAGÓN	8.892,8	4,3	7,8	7.957,4	3,6	1,3	935,4	139,0
ASTURIAS, PRINCIPADO DE	3.143,2	1,5	24,4	3.130,6	1,4	43,3	12,6	-96,3
BALEARS, ILLES	1.378,4	0,7	96,1	1.432,7	0,6	28,7	-54,3	86,8
CANARIAS	1.838,1	0,9	29,9	3.277,6	1,5	40,3	-1.439,5	-56,4
CANTABRIA	1.755,9	0,9	-2,6	1.461,9	0,7	8,6	294,0	-35,7
CASTILLA Y LEÓN	11.639,7	5,7	-3,2	9.974,4	4,5	7,7	1.665,3	-39,7
CASTILLA - LA MANCHA	5.208,0	2,5	8,8	6.138,0	2,7	12,9	-930,1	-43,3
CATALUÑA	52.677,0	25,6	8,4	62.877,9	28,1	8,7	-10.200,9	-9,9
COMUNITAT VALENCIANA	21.974,9	10,7	2,5	19.584,1	8,7	9,2	2.390,8	-31,9
EXTREMADURA	1.433,1	0,7	12,4	900,2	0,4	13,9	532,9	10,1
GALICIA	15.899,6	7,7	8,0	12.625,0	5,6	8,7	3.274,6	5,5
MADRID, COMUNIDAD DE	22.601,6	11,0	10,1	44.965,2	20,1	6,2	-22.363,6	-2,6
MURCIA, REGIÓN DE	7.808,8	3,8	18,8	7.247,5	3,2	25,9	561,3	-31,2
NAVARRA, COMUNIDAD FORAL	5.926,2	2,9	-5,6	3.311,1	1,5	-2,7	2.615,1	-9,1
PAÍS VASCO	17.714,9	8,6	10,3	13.885,3	6,2	22,9	3.829,6	-19,7
RIOJA, LA	1.411,5	0,7	8,1	1.025,6	0,5	9,4	385,8	4,5
CEUTA	12,6	0,0	805,8	243,5	0,1	8,8	-231,0	-3,8
MELILLA	39,6	0,0	25,2	194,9	0,1	-13,9	-155,3	20,2
TOTAL COMERCIO DECLARADO	205.559,6	100,0	9,1	224.121,2	100,0	11,1	-18.561,5	-40,3

Datos provisionales. A efectos de cálculo, la variación interanual, la comparación se hará con los datos provisionales del año anterior

Fuente: S. G. Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, con datos del Dpto. de Aduanas e II.EE. de la Agencia Tributaria